

ДОБРЫЙ ДЕНЬ, ДРУЗЬЯ!

Многим я уже рассказывал про наш проект CENTER.BEER.
Настало время, мы выпускаем его в свет.

Прямо сейчас мы вносим последние правки в наше мобильное приложение, меняем дизайн сайта и делаем новый логотип. То, что мы делаем в режиме реального времени - освещаем в **Телеграмм канале** (кликабельная ссылка). Подписывайтесь, чтобы не пропустить все основные новости.

Далее я хочу вас познакомить с основными нашими инструментами. О них рассказано в коротком **ролике** (кликабельная ссылка).

Вы получите сайт (лэндинг) с:

- Удобными фильтрами по пиву
- Интуитивно понятным управлением
- СЕО оптимизацией, который будет повышать узнаваемость и приводить новых клиентов ;
- Видео-визитками вашего пива;
- Возможностью показывать покупателям где ваше пиво продаётся в режиме реального времени;
- Разделом Новости/Мероприятия о которых сразу узнает вся аудитория
- Новыми и более справедливыми рэйтингами.

Также вы получите:

- Размещение в топах пивоварен и сортов пива,
- Заказы напрямую из бара
- Доп. Продажи через функцию предзаказа в заведениях
- Рекламу вашей пивоварни в нашем телеграм-канале;
- Участие в конкурсе на лучшую народную пивоварню и рейтинге ТОП-100 Пивоварен РФ.

Все это мы сейчас начинаем внедрять вместе с вами, и этот процесс не обратим.
Мы постарались продумать все так, чтобы комплекс совместных шагов принёс пользу всем. И скажем так, что чем раньше вы начнёте подключаться и быть активными, тем больше бонусов вы получите.

Вот как это выглядит на примере: чем раньше вы начнёте присылать информацию, тем быстрее мы её внесём, тем выше будет ваша позиция в выдаче, тем скорее мы о вас напишем, и тем выше вероятность занять хорошее место в рейтинге **ТОП-100.**

И наоборот, если вы займёте пассивную позицию, мы всё равно добавим о вас информацию и напишем пару хороших строк, но она может быть неполной или содержать ошибки. Реклама окажется менее эффективной, а ваше место в рейтинге будет ниже, чем у остальных, а возможно, вы вовсе в него не попадёте.

То же самое касается видео-визиток. Все, кому мы рассказывали об этом инструменте, оценили его очень высоко. Однако многих пугает или ставит в ступор вопрос их производства.

Поэтому мы нашли несколько подрядчиков (и готовы искать ещё), которые за символическую плату готовы снимать такие ролики для вас. Вот несколько примеров:

Видео 1 (кликабельная ссылка)
Видео 2 (кликабельная ссылка)

Система будет работать так, что со временем у каждого сорта пива появится своя видео-визитка. Только от вас зависит её качество: запишете ли вы её сами, обратитесь к подрядчикам и сделаете лучшую из лучших или просто достойную. Но если не сделаете никакую, видео запишут наши пользователи, и за его качество мы уже не отвечаем. Вот пример: Видео (кликабельная ссылка) — причём это ещё хороший вариант по сравнению с тем, каким оно может быть.

Как вы уже поняли, мы подходим к этому делу серьёзно и призываем вас помочь нам. Давайте сделаем нашу общую работу и общение более качественным и приятным.

Всем, кто готов в ближайшее время стартовать, нужно ответить на два вопроса:

1. **Готовы ли вы делать видео-визитки?**
2. **Готовы ли вы быть в первых рядах участников рейтинга народных пивоварен?**

В ответ мы отправим вам всю информацию о видео-визитках и конкурсе.

Мы будем рады любым другим отзывам и критике — это лучше, чем игнорирование и бездействие. Если вам интересно, но что-то непонятно, напишите мне. Если таких запросов будет много, мы проведём онлайн-встречу и ответим на все вопросы.